

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران



<p>ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰ تاریخ جلسه: ۶ آذر ۱۴۰۳</p>	<p>محل تشکیل جلسه: نمایشگاه بین المللی موضوع جلسه: • انتخابات اعضا هیات رئیسه کمیته بهره‌برداران معدنی، خانه معدن ایران</p>
<p>حاضرین جلسه</p>	
<p>بازدیدکنندگان و اعضا کمیته</p>	
<p>شرح جلسه</p>	
<p>در کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن تأکید شد که حمایت‌های مالی و قانونی از سوی دولت می‌تواند به بهبود ایمنی معادن و پذیرش فناوری‌های نوین کمک کند.</p> <p>📍 این پنل با حضور شهاب شیرین (رئیس هیئت مدیره) و شاهد شیرین (مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان شایان فناوران) برگزار شد.</p> <p>👉 مباحث کلیدی مطرح شده در پنل</p> <p>در این پنل تخصصی، به بررسی مشکلات و چالش‌های صنعت معدن ایران، به‌ویژه در زمینه ایمنی معادن، پرداخته شد. همچنین به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در ارتقاء فناوری‌های مورد نیاز در معادن، لزوم توجه به استانداردهای بین‌المللی، و همکاری میان صنعت و دانشگاه برای رفع مشکلات فنی اشاره شد. در این نشست، بر اهمیت تعامل بیشتر بین نهادهای دولتی و خصوصی و حمایت‌های مالی و قانونی برای توسعه ایمنی معادن تأکید شد.</p> <p>۱. افزایش آگاهی و شناساندن فناوری‌های داخلی</p> <p>یکی از چالش‌های بزرگ در صنعت معدن ایران، عدم آگاهی مصرف‌کنندگان از فناوری‌های داخلی است. برای حل این مشکل، باید به ارتقاء سطح آگاهی معادن و مصرف‌کنندگان از طریق برنامه‌های آموزشی و تبلیغات پرداخت. این فرایند می‌تواند با معرفی فناوری‌های نوین داخلی و نشان دادن مزایای آنها، اعتماد مشتریان را جلب کند و پذیرش تکنولوژی‌های ایرانی را تسهیل نماید.</p> <p>۲. اعتمادسازی و فرهنگ‌سازی</p> <p>اعتماد به فناوری‌های داخلی نیازمند پشتیبانی و فرهنگ‌سازی است. در این پنل، بر لزوم حمایت دولت از شرکت‌های فناور داخلی و همکاری با آنها برای حل مشکلات معدن تأکید شد. استفاده همزمان از تکنولوژی‌های داخلی و خارجی می‌تواند به رقابت سالم بین شرکت‌ها کمک کند و باعث افزایش کیفیت و استانداردهای مورد نیاز در صنعت معدن شود.</p> <p>۳. پشتیبانی‌های مالی و دولتی</p>	

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نواران خانه معدن ایران



یکی از موانع اصلی پیشرفت در صنعت معدن، کمبود منابع مالی برای خرید تجهیزات و فناوری‌های جدید است. در این نشست، بر اهمیت حمایت‌های مالی از سوی دولت برای سرمایه‌گذاری در تجهیزات داخلی تأکید شد. این حمایت‌ها می‌توانند به کاهش ریسک‌ها و ارتقاء ایمنی معادن کمک کنند و زمینه را برای پذیرش سریع‌تر فناوری‌های نوین فراهم سازند.

۴. استانداردسازی فناوری‌های داخلی

یکی از مشکلات اساسی در استفاده از فناوری‌های داخلی، عدم تطابق آن‌ها با استانداردهای بین‌المللی است. در این پنل، به اهمیت استانداردسازی تجهیزات معدنی و تطابق آن‌ها با استانداردهای جهانی اشاره شد. این فرآیند می‌تواند به ایجاد اعتماد در مشتریان و بهبود رقابت‌پذیری محصولات داخلی کمک کند.

۵. فرصت‌های صادراتی برای فناوری‌های معدنی

با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور، صادرات فناوری‌های معدنی به کشورهای همسایه و بازارهای آفریقا به عنوان یک فرصت استراتژیک مطرح شد. مذاکره با کشورهای همسایه مانند افغانستان، پاکستان و ترکیه برای صادرات تجهیزات و فناوری‌های معدنی می‌تواند به رشد این صنعت کمک کند و علاوه بر تقویت جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی، فرصت‌های شغلی و اقتصادی زیادی را ایجاد نماید.

ردیف	موضوع	مسئول اجرا/ پیگیری	مهلت
۱			
۲			

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران



<p>ساعت شروع: ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۰۰ تاریخ جلسه: ۶ آذر ۱۴۰۳</p>	<p>محل تشکیل جلسه: نمایشگاه بین المللی موضوع جلسه: ظرفیت‌ها و چالش‌های زیست‌بوم نوآوری</p>
<p>حاضرین جلسه</p>	
<p>محمدرضا بهرامن (رئیس خانه معدن ایران)، میرسینا امیرشنوا (مدیر تکنولوژی و توسعه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و مدیر مرکز نوآوری نوچاد)، مهدی حاج اسماعیل‌زاده (مدیر بومی‌سازی شرکت فناوری مهندسی توسعه صنایع ملی مس ایران)، حمیدرضا کربلائیان (مشاور بومی‌سازی و ساخت داخل سنگ‌آهن مرکزی ایران)، مصطفی بغدادی (عضو هیات مدیره انجمن فناوری و نوآوری ایران)، مجتبی رضایی (مدیرعامل شرکت بیناب سنجش دماوند) و احمد محمدیان (مسئول توسعه بازار صنعت معدن پارک فناوری پردیس)، اردلان علیشاهی (عضو کمیته نوآوری و فناوری خانه معدن ایران و مدیرعامل شتابدهنده کانی بوم)، محسن پیلان نژاد (مدیرکل برنامه ریزی و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس)، ایمان اعیانی (مدیرکل دفتر شرکت های نوآوری و فناوری بنیان معاونت عملی فناوری، اقتصادی دانش بنیان ریاست جمهوری)</p>	
<p>شرح جلسه</p>	
<p>▼ در حاشیه سومین روز از برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات معدن، راه‌سازی و صنایع وابسته (کانامین ۲۰۲۴)، پنل تخصصی با موضوع "ظرفیت‌ها و چالش‌های زیست‌بوم نوآوری" برگزار شد.</p> <p>▼ مباحث کلیدی مطرح‌شده در پنل</p> <p>در این پنل، ضرورت استفاده از نوآوری و فناوری‌های پیشرفته در صنعت معدن به منظور افزایش بهره‌وری و کاهش وابستگی به واردات مورد بحث قرار گرفت. چالش‌های همکاری میان اکوسیستم نوآوری و صنعت معدن، نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در پاسخ به نیازهای صنعتی، و راهکارهای تأمین مالی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر به عنوان مهم‌ترین محورهای گفتگو مطرح شدند. همچنین، تجربیات موفق از همکاری‌های فناورانه در حوزه معدن، از جمله پروژه‌های اجراشده در چادرملو و چالش‌های توسعه بازار محصولات فناورانه بومی بررسی شدند.</p> <p>۱. ظرفیت‌های قانونی و حمایت‌های موجود برای همکاری صنعت و زیست‌بوم نوآوری در این بخش، فرصت‌های قانونی ایجادشده برای تسهیل همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صنایع معدنی مطرح شد. قوانینی که امکان حمایت مالی و اجرایی از پروژه‌های فناورانه در حوزه معدن را فراهم می‌کنند، بررسی شدند و تأکید شد که صنایع معدنی می‌توانند با استفاده از این ظرفیت‌ها، بهره‌وری خود را افزایش دهند و وابستگی به واردات را کاهش دهند.</p> <p>۲. چالش‌های ورود فناوری‌های نوین به صنعت معدن</p> <p>یکی از چالش‌های اساسی، عدم تمایل صنایع بزرگ به پذیرش نوآوری به دلیل حاشیه سود تضمین‌شده و نبود احساس نیاز به تغییر است. با این حال، مسائل جدیدی همچون کاهش عیار معادن و دشواری تأمین منابع اولیه، ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین را بیشتر کرده است. راهکارهایی مانند تغییر نگرش مدیران و تمرکز بر استراتژی‌های فناوری‌محور در این بخش پیشنهاد شد.</p>	

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران



۳. نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و تیم‌های فناوری در توسعه صنعت معدن شرکت‌های دانش‌بنیان با داشتن توانمندی‌های فناورانه، می‌توانند بسیاری از مشکلات صنعت معدن را حل کنند. تجربه موفق شرکت چادرملو در همکاری با یک تیم فناور یزدی نشان داد که این همکاری‌ها می‌تواند علاوه بر رفع نیازهای داخلی، جایگزین مناسبی برای تجهیزات وارداتی باشد. ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و تسهیل سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این مسیر ضروری است.

۴. موانع توسعه بازار محصولات فناورانه بومی در بخش دیگری از پنل، موانع توسعه بازار برای محصولات بومی مانند آنالایزرهای گازی با فناوری لیزری مطرح شد. یکی از مشکلات اصلی، عدم اعتماد صنایع بزرگ به محصولات بومی و کمبود دانش فنی در نصب و راه‌اندازی این تجهیزات است. برای حل این مشکلات، نیاز به تغییر نگرش مدیران، برنامه‌ریزی دقیق و استراتژی‌های شفاف در صنعت معدن مورد تأکید قرار گرفت.

۵. نقش استارت‌آپ استودیوها در حل چالش‌های صنعتی استارت‌آپ استودیوها به عنوان بستری برای انتقال نیازهای صنایع به شرکت‌های فناور معرفی شدند. این سازوکار می‌تواند با ارائه راه‌حل‌های عملیاتی به رفع چالش‌های صنعت معدن کمک کند. نمونه‌هایی از موفقیت این مدل در ایران و جهان بررسی شد و بر اهمیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای تسریع این فرآیندها تأکید شد.

جزئیات نشست

◆ اردلان علیشاهی عضو کمیته نوآوری و فناوری خانه صنعت و معدن ایران با بیان اینکه زیست بوم نوآوری در حوزه معدن تازه کار خود را آغاز کرده است ولی ورود خوبی داشته اند گفت: در حوزه‌های مختلف مراکز رشدی برای تهیه ایده و تبدیل آن به طرح وجود دارد اما در بخش معدن تعداد طرح‌ها کم است از این رو باید شرکت‌های معدنی در جهت حمایت از شتاب دهنده‌ها رویکرد جدی تری را بکار ببندد تا در این بخش به رشد استارت‌آپ‌های معدنی کمک کنند

◆ وی اظهار کرد: امیدواریم شرکت

معدنی در جهت حضور در فعالیتهای نوآورانانه ورود جدی تری داشته باشند و ما شاهد رشد فعالیت‌های استارت‌آپی در این حوزه باشیم
عضو کمیته نوآوری و فناوری خانه صنعت و معدن ایران تصریح کرد: ما پیشنهاد می‌کنیم شرکت‌های معدنی پیشنهادات خود را در حوزه نوآوری مطرح و در این حوزه ورود پیدا کنند و بدانند قطعاً اگر با رویکرد علمی و مشخص در این حوزه فعالیت کنند ضرر نخواهند کرد

◆ محسن پیلان-نژاد مدیرکل نو فناوری و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس در این پنل با بیان اینکه همه قانون‌ها باید یک زیرساختی داشته باشند از این رو ما این پلتفرم را با مجوز دولت طراحی کردیم که این فرآیند بسیار به ما کمک خواهد کرد تصریح کرد: ما درصدد هستیم به بهترین شکل ممکن در جهت حمایت از شرکت‌ها و نهادهایی که رویکرد نوآورانانه دارند وارد عمل شویم.

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران



♦ وی با بیان اینکه پارک پردیسان حکم یک منطقه آزاد را برای حامیان حوزه نوآرانه دارد خاطرنشان کرد: ما تلاشمان این است بتوانیم مسیر را برای شرکت ها و سرمایه گذاران تسهیل کنیم اما اینکه نفوذ در صنایع به چه شکلی رخ خواهد داد قطعا مهم است و ما باید آن را ترسیم کنیم

♦ ایمان اعیانی مدیرکل دفتر شرکت های نوآوری و فناوری بنیان معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با بیان اینکه از زمانی که قانون جهش ابلاغ شد برای افزایش ورود صنایع به موضوعات نوآرانه اقدامات مختلفی را چون معافیت مالیاتی انجام دادیم.

♦ وی افزود: بحث سرمایه گذاری در شرکت ها یکی از موضوعات دیگر در حوزه نوآرانه است که شرکت های معدنی می توانند در این حیطه وارد عمل شوند و ما در این راستا حامی و پشتیبان آنها هستیم.

♦ مدیرکل دفتر شرکت های نوآوری و فناوری بنیان معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری تاکید کرد: در چند سال اخیر زیرساخت های خوبی در جهت حضور صنایع در حوزه نوآرانه و دانش بنیان صورت گرفته است اما بحث توانمندی شرکت های دانش بنیان یکی از مشکلات ما در این حوزه است که باید با کمک صنایع رفع شود.

♦ سجاد تاج الدینی کارشناس دبیرخانه اعتبار مالیاتی خاطرنشان کرد: از زمان تاسیس معاونت فناوری حمایت های خوبی از شرکت های دانش بنیان اتخاذ شده و این موضوع در حوزه معافیت مالیاتی اعمال شده اما با ابلاغ قانون جهش مقرر شد شرکت هایی که دانش بنیان هم نیستند اگر بتوانند طرح های نوآوری ارائه دهند می توانند از امتیازاتی چون معافیت مالیاتی بهره ببرند.

♦ وی تاکید کرد: شرکت های معدنی و دارویی از قانون جهش استقبال خوبی کردند و ما شاهد اعمال معافیت مالیاتی برای آنها بودیم.

♦ کارشناس دبیرخانه اعتبار مالیاتی گفت: شرکت های بزرگ اگر ایده نوآرانه ای دارند به ما انتقال دهند تا باب همکاری آنها را با شرکت های دانش بنیان فراهم کنیم و آنها از امتیازات لازم برخوردار شوند

♦ حمیدرضا کربلائیان مشاور بومی سازی و ساخت داخل سنگ آهن مرکزی در این پنل با بیان اینکه برخی از مدیران با ادبیات فناورانه و نوآرانه ارتباطی ندارند اظهار کرد:
نیاز فناورانه نیازمند اطلاعات است و ارائه اطلاعات به بیرون از مجموعه برای مدیران سخت است از این رو از سمت نیاز رفتن به سمت نوآوری رفتن درست نیست و باید از روش های دیگر برای این رویکرد استفاده کرد.

♦ وی تصریح کرد: ما باید شرکت های فناورانه برتر و توانمند را در حیطه نوآوری شناسایی و در جهت تحقق اهدافمان با آنها وارد عمل شویم

♦ مجتبی رضایی مدیرعامل شرکت دانش بنیان صنعتی دماوند در ادامه این پنل تاکید کرد:

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران



ما یک شرکت دانش بنیان هستیم که شش سال است که در این بستر فعالیت می کنیم و باید بگوییم در هیچ کجای دنیای هزینه های گزافی برای بومی سازی صورت نمی گیرد از این رو متأسفانه این رویکرد در کشورمان وجودشود که باید اصلاح شود.

♦ وی گفت: وقتی لازم است که یک شرکت کالایی را تولید کند تمامی جوانب آن را بسنجد بعد به بومی سازی فکر کند چرا که امروز شرکت های بزرگ به ما درخواستی را ارائه می دهند که اجرای آن از نظر منطقی و علمی قابل قبول نیست.

♦ مدیرعامل شرکت دانش بنیان صنعتی دماوند با بیان اینکه ما باید کالاهای استراتژیک را تهیه و تولید کنیم نه هر کالایی را که معمولاً بعد استراتژیکی ندارد و تنها برای مصرف یک شرکت به کار می رود اظهار کرد: متأسفانه ضریب نفوذ ما در بازارهای ایران بسیار ضعیف است و صنعت ما با مشکل روبه رو است و دید ضعیفی نسبت به بومی سازی ایران وجود دارد که باید اصلاح شود و برای برقراری ارتباط با شرکت های دانش بنیان باید نیازهای ما الویت بندی شود

♦ مهدی حاج اسماعیل زاده مدیر بومی سازی شرکت مهندسی و توسعه صنایع ملی مس ایران خاطرنشان کرد: یکی از رسالت های شرکت مس استفاده از ظرفیت شرکت های استارتآپی است از این ما در جهت شناسایی ظرفیت های موجود در این راستا وارد عمل شدیم و باورمان این است که هر تصمیمی ریسک های خود را دارد و ما با شناسایی ظرفیت ها و پذیرش ریسک های موجود در حیطه نوآوری وارد عمل شدیم

♦ میرسینا امیرشونو مدیر تکنولوژی و توسعه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در این پنل اظهار کرد :

صنعت معدن جز صناعی است که به تازگی وارد اکوسیستم نوآوری شده و علت این امر عدم ریسک پذیری این صنایع به معقوله نوآوری است.

♦ وی افزود: در حوزه معدن شرکت های نوآورانه فعال هستند اما این رویکرد بسیار قابل پذیرش نیست از این رو ما باید چالش های خودمان در حوزه معدن را از طریق استارتآپ ها، شرکت های دانش بنیان و نوآورانه پیگیری کنیم و سازوکاری را هم در جهت حمایت از آنها اتخاذ کنیم.

♦ مدیر تکنولوژی و توسعه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تصریح کرد: ما باید ریسک پذیری را در خودمان ایجاد کنیم تا چالش های خودمان از طریق استارتآپ ها و شرکت های فناوری حل و برطرف کنیم

♦ مصطفی بغدادی عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران در ادامه ی این پنل با بیان اینکه صنایع ما دارای نگاه نوآوری نیستند افزود: اینکه کدام صنایع ما بر مبنای یک رویکرد مشخص در حوزه فناوری وارد عمل شده اند

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوری و نوآوران خانه معدن ایران



موضوعی مغفول مانده در حوزه دانش بنیان است و شرکت های ما با ادبیات توسعه فناوری و نوآوری غریبه هستند.

♦ وی تصریح کرد: ما متأسفانه روی ادبیات پایه ای نوآوری فعالیت خاصی انجام ندادیم و ما تنها مصداقی عمل کردیم و یک اکوسیستم مشخص در این راستا طراحی و اجرا نکردیم

ردیف	موضوع	مسئول اجرا/ پیگیری	مهلت
۱			
۲			