

دومین دوره عالی مدیریت کسب و کار در بخش معدن و صنایع معدنی

Executive Doctorate of Business Administration in Mining



دانشگاه صنعتی امیر کبیر
دانشکده مدیریت، علم و فناوری



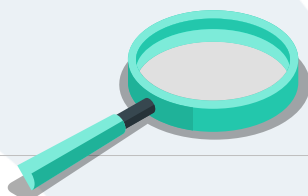
اگر سازمان، برنامه های
توانمندسازی به روز برای پرسنل
خود تدارک نبیند، در دنیای
پرتحول کنونی به تدریج به
آزایمر مبتلا می شود.

شاید امروز عده ای از سیاستمداران و مدیران کشورها، اقتصاد را سرمنشاء تحولات اجتماعی در سطح ملی و بین‌المللی بدانند، اما واقعیت این است که تفکر غالب در دنیای امروزی در حال چرخش به سمتی است که در آن نه فعالیت‌های اقتصادی، بلکه زیرساخت‌های فکری و فرهنگی نقش کلیدی را دارند.

امروز فرصت‌های بی‌نظیری در بخش معادن کشور وجود دارد. احیا بخش معدن در کشور فرصتی برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها است. ایران به‌عنوان یکی از ۱۰ کشور نخست دارای ذخایر معدنی، با در اختیار داشتن ۶۸ نوع ماده معدنی، ۳۷ میلیارد تن ذخیره قطعی و ۵۷ میلیارد تن ذخایر احتمالی و وجود بیش از پنج‌هزار و ۳۰۰ معدن فعال، به‌عنوان یکی از کشورهای دارای بیشترین ذخایر معدنی شناخته می‌شود. این در حالی است که براساس آمارهای بین‌المللی معادن کشف‌شده و فعال ایران تنها بخش کوچکی از کل ظرفیت معدنی ایران را تشکیل داده است.

"مثبت‌اندیشی یک استراتژی برای ساختن آینده‌ای بهتر است؛ چراکه بدون آنکه شما اعتقاد داشته باشید که آینده بهتر می‌تواند باشد، شما هیچ‌گام رو به جلویی برنداشته و به مسئولیت اجتماعی خود برای تحقق آن عمل نخواهید کرد."

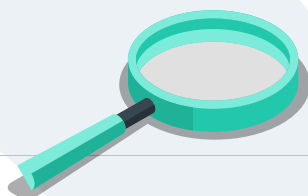
نوام چامسکی



مرکز آمار ایران نیز سالانه گزارشی را با عنوان «طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور» منتشر می‌کند. آخرین گزارش این مرکز که از تعداد معادن در حال بهره‌برداری در سال ۹۶ منتشر شده، نشان می‌دهد در سال ۹۲ تعداد معادن فعال در کشور پنج‌هزار و ۴۴۵ معدن بوده که در سال ۹۳ با تعطیلی یا غیرفعال شدن ۹۰ معدن، تعداد معادن کشور به پنج‌هزار و ۳۵۵ معدن کاهش یافته است. روند کاهشی تعداد معادن در سال ۹۴ نیز با تعطیلی ۱۴۱ معدن همچنان ادامه داشته است. در سال ۹۵ تعداد معادن تعطیل یا غیرفعال شده به ۳۰۱ معدن رسیده است. در نتیجه در سال ۹۵ تعداد معادن فعال کشور چهارهزار و ۹۱۳ معدن بوده است. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که عدم استفاده از ظرفیت‌های معدنی کشور، ریشه در تفکرات مدیریتی و سیاستگذاری دارد.

حال پس از برگزاری موفقیت آمیز اولین دوره عالی کسب و کار در معادن در کشور که در دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) اجرا شد، دوره دوم آغاز خواهد شد.

این دوره حاصل زحمات، تعاملات و هم‌اندیشی‌های متعدد بین دانشگاه صنعتی امیرکبیر و شرکت‌ها و تشکل‌های معدنی کشور است. طرح حاضر نیز حاوی سرفصل‌ها و رئوس است که می‌تواند به عنوان نقشه راه اجرای دوره توانمندسازی در حوزه مدیریت و سیاستگذاری معادن قلمداد شود.



مراحل اجرای پروژه

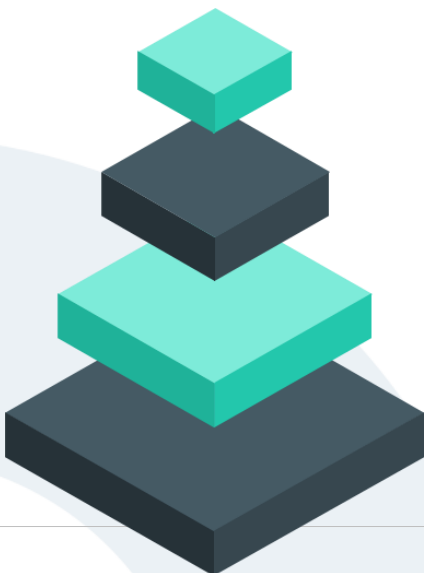
چکیده ای از مراحل انجام کار ذیلا اشاره گردیده است:

- تحقیقات میدانی در خصوص نیازسنجی آموزشی

- شناسایی و طبقه بندی دانش پذیران سازمانی بر اساس موقعیت شغلی و ویژگی های فردی
- برگزاری مصاحبه های فردی و چهره-به-چهره با دانش پذیران و انجام مصاحبه های اکتشافی جهت استخراج داده های کیفی
- طراحی دروس و سرفصل ها با ملاحظه ویژگی های منحصر به فرد سازمانی و تطابق با استانداردهای جهانی

- استخراج نیازهای پژوهشی

- مطالعه اسناد مربوط به استراتژی شرکت ها
- انجام مصاحبه های کیفی جهت اولویت گذاری پژوهش های شرکت های فعال
- تطابق نیازهای پژوهشی سازمانی با ویژگی های فردی دانش پذیران



اهداف دوره

- تربیت مدیران متخصص و متعهد به ویژه مسلط به مدیریت کارآمد معادن
- ایفاء نقش موثر در حلقه سیاستگذاری کشور با رویکرد مسئولیت اجتماعی
- تربیت مدیرانی با نظر به نیازها و اولویتهای بومی کشور در چارچوب اسناد بالادستی کشور
- پرکردن خلاء دانشی موجود در کشور در زمینه دانش مدیریت کسب و کار معادن

توانمندسازی نقش دمیدن روح پویایی و رشد در سازمان ها را ایفا می نماید. توانمندسازی کانون اثربخشی سازمان ها است که مستلزم داشتن رویکرد سیستماتیک مدیریتی به یادگیری و توسعه می باشد.



مخاطبین و شرکت کنندگان

در این دوره، دروس و محتوای آنها به نحوی طراحی شده اند که مطابق با نیازمندی های مدیران شرکت های معدنی فعال در کشور باشد. دانش پذیران دوره مذکور بایستی مدیران ارشد و یا میانی شرکت های فعال در حوزه معدنی و فرآوری و مواد پیشرفته باشند. همچنین کارشناسان مستعد نیز با معرفی از سوی مدیران ارشد شرکت ها می توانند در دوره شرکت نمایند.

به دانش پذیران در پایان دوره گواهی معتبر از سوی دانشگاه صنعتی امیرکبیر اعطاء خواهد شد.



شرایط دانش پذیران

دانش پذیران دوره عالی مدیریت کسب و کار در بخش معدن و صنایع معدنی بایستی حائز شرایط زیر باشند:

- داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- داشتن حداقل پنج سال سابقه کاری مرتبط با تایید معاونت توسعه منابع انسانی سازمان
- معرفی نامه از طرف سازمانی که در آن اشتغال به کار دارند.
- موفقیت در آزمون مصاحبه ورودی.

فرآیند جذب

فرآیند جذب دانش پذیران شامل دو مرحله خواهد بود:

مرحله اول: متقاضیان اسامی و مشخصات خود را به دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر اعلام می نمایند و متعاقبا این اسامی پس از تکمیل و دسته بندی در اختیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر قرار خواهد گرفت.

مرحله دوم: شامل مصاحبه با دانش پذیران خواهد بود که در شورای راهبری دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر پذیرش خواهند شد.



مدت دوره و برنامه اجرایی

مدت پروژه ۱۸ ماه فشرده (۳۵۰ ساعت) است که شامل ۲۰۰ ساعت کلاس آموزشی، ۵۰ ساعت روش تحقیق جهت آمادگی برای انجام پروژه پایانی (پایان نامه) و ۱۰۰ ساعت پایان نامه می باشد. لازم به ذکر است پس از پایان ۲۰۰ ساعت کلاس آموزشی، آزمون جامع برگزار خواهد شد. این آزمون شامل دروسی از کلاس های آموزشی می باشد که توسط مدیریت دوره انتخاب می شوند. شرط شرکت در آزمون جامع حضور در اکثریت کلاس های آموزشی برگزار شده می باشد.

دانش پذیران پس از کسب قبولی در آزمون جامع، می توانند جهت انجام پایان نامه اقدام کنند. تعیین موضوع پایان نامه بایستی با مشورت و تایید استاد راهنما مربوطه انجام پذیرد و موضوع در نهایت به تصویب مدیریت دوره برسد. در صورت تمایل دانش پذیران، بایستی موافقت سازمان خود را در قبال پوشش هزینه های پایان نامه کسب و طی نامه رسمی از طرف مدیر عامل (یا مدیر منابع انسانی سازمان) اعلام نمایند.

شروع دوره از اسفند ماه ۱۴۰۳ خواهد بود. کلاس های آموزشی دو روز در هفته (چهارشنبه ها و پنجشنبه ها) برگزار خواهد گردید. هرگونه تغییر در برنامه زمان بندی و محتوای دوره ها بایستی با نظارت و تایید دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام شود. تعداد دانش پذیران برای هر دوره شامل حداکثر ۲۰ نفر خواهد بود. معرفی افراد مازاد، منوط به توافق دانشگاه صنعتی امیرکبیر خواهد بود.



مکان برگزاری

مکان برگزاری دوره ها در دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر خواهد بود که به فراخور نیاز برخی جلسات می تواند در مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز برگزار گردد. لازم به ذکر است که جهت کاربردی نمودن دوره و غنی سازی به محتوا، از ظرفیت برج فناوری و شرکت های دانش بنیان دانشگاه در طول پروژه استفاده خواهد شد.



مشخصات دروس به تفکیک پایه و تخصصی

مشخصات دروس دوره بر اساس تجارب دانشگاه صنعتی امیرکبیر به صورت زیر است. لازم به توضیح است که دانشگاه صنعتی امیرکبیر آمادگی و انعطاف لازم جهت تغییر در عناوین و محتوای دروس (به شرط ارائه استدلال های علمی و متقن) را دارا است. هرگونه تغییر در عناوین و محتوای دوره ها در طول ترم بایستی با اعلام رسمی از سوی ریاست دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر صورت گیرد.

عنوان کارگاه / دوره	تعداد ساعت	استاد
دروس پایه		
مدیریت استراتژیک	۲۰	
مدیریت رفتار سازمانی	۲۰	
مدیریت نوآوری و فناوری در صنایع معدنی و مواد پیشرفته	۱۰	
مدیریت بازاریابی و برندسازی در صنایع معدنی و مواد پیشرفته	۱۰	
اقتصاد کلان و تحلیل شرایط اقتصادی کشور	۱۰	
مدیریت منابع انسانی	۲۰	
دروس تخصصی		
حسابداری برای مدیران	۱۰	
مدیریت سرمایه گذاری و بورس	۲۰	
حقوق معادن	۱۰	
اصول و فنون مذاکره	۱۰	
فناوری های نوظهور در بخش معدن	۵	
مدیریت فرآیندهای معدنی	۵	
استراتژی توسعه فناوری در صنایع معدنی	۱۰	
مباحث مالیاتی	۱۰	
مباحث بیمه در سازمان	۱۰	
بازرگانی بین المللی	۱۰	
حاکمیت شرکتی در شرکت های معدنی	۱۰	

خیابان انقلاب غرب، قبل از تقاطع انقلاب-ولیعصر، کوچه سعید، بن بست نائینی، ساختمان زکریای رازی، طبقه سوم



Mahya.mohammadi@aut.ac.ir



۶۴۵۴۵۸۵۸ - ۶۴۵۴۵۸۵۱



دانشگاه صنعتی امیر کبیر
دانشکده مدیریت، علم و فناوری

