



نمایشگاه کار امیرکبیر

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پله تکنیک تهران)

۱۰ الی ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳
سالن نمایشگاه امیرکبیر



LAND ON JOB YOU ARE DREAMING OF

نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

۱۰ الی ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳
29 April - 01 May, 2024

AMIRKABIR JOB FAIR



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
استان تهران



وزارت صنعت، معدن و تجارت



مزدوق نوآوری و سکونالی



پارک علم و فناوری
دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



توسعه و تجارت ورساز تدابیر



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



تهران، میدان ولیعصر
دانشگاه صنعتی امیرکبیر،
روابط عمومی، دبیرخانه
نمایشگاه کار امیرکبیر



خانه معدن ایران
IRAN MINE HOUSE

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

این دانشگاه محل نوشته شدن داستان آدم هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند. افرادی که می‌خواهند قدمی برای رشد و ارزش آفرینی بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. به همین دلیل، دانشگاه امیرکبیر به عنوان یکی از برترین دانشگاه‌های فنی و صنعتی ایران، با پرورش نخبگان سهم بسزایی در توسعه فناوری و صنعت کشور دارد.



دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نمایشگاه کار

دانشگاه امیرکبیر بیش از هر زمانی به دنبال ایجاد فضایی است تا فرایند ارتباط نخبگان دانشگاهی با صنعت تسهیل گردد. در همین راستا، این دانشگاه در نظر دارد با برگزاری نمایشگاه کار، بستری فراهم کند تا نخبه دانشگاهی بدانند در چه سازمانی، برای چه هدفی و با چه فرهنگی تمایل دارد نقش آفرینی کند.



مخاطبان نمایشگاه کار

این نمایشگاه برای شرکتهایی مفید است که دغدغه‌های مرتبط با سرمایه انسانی نخبه و استعداد برتر را داشته و در این بازار رقابتی مربوط به نیروی انسانی، علاقه‌مند به جذب این چنین سرمایه‌هایی به شرکت خودشان هستند. همچنین، شرکتهایی که اهداف زیر را دنبال می‌کنند می‌توانند از شرکت کنندگان این نمایشگاه باشند:

حضور در نمایشگاه یک روش برای متمایز کردن نام شرکت در بازار کار است، که نشان می‌دهد شرکت به دنبال جذب نیروهای انسانی نخبه بوده و نشان از فرهنگ برتر و متمایز شرکت می‌باشد. این فرصت، دانشجویان (کارجویان آینده) و کارجویان حاضر را تشویق می‌کند تا اطلاعات بیشتری درباره شرکت به دست آورده و در ادامه به شکل مستقیم تری با آن ارتباط بگیرند.

در عصر دیجیتال که تحت سلطه برنامه‌های کاربردی آنلاین و مصاحبه‌های مجازی است، تعامل حضوری و چهره به چهره بسیار ارزشمند است. نمایشگاه حاضر فرصتی را برای کارفرمایان فراهم می‌کند تا مستقیماً با نخبه‌های دانشگاهی ملاقات کنند، مهارت‌های ارتباطی آنها را ارزیابی کنند و اشتیاق آنها را برای شرکت و نقش ارزیابی کنند.

ارتقای برند
کارفرمایی

ارتباط
مستقیم



خدمات نمایشگاه کار امیرکبیر

در این بخش خدمات مشاوره و منتورشیپ متناسب با نیاز دانشجویان و فارغ التحصیلان ارائه می‌شود. افراد می‌توانند با بررسی هر یک مشاوران، منتور مورد نظر خود را انتخاب کرده و زمان مشاوره را رزرو کنند.

مشاوره جذب و استخدام - مشاوره سربازی نخبگان
مشاوره پایان نامه‌های مرتبط با صنعت

پایوت
مشاوران

در راستای آموزش و ارتقای سطح دانش جامعه و توانمندسازی افراد، کارگاه‌های آموزشی در حاشیه نمایشگاه برگزار خواهد شد. طراحی مسیر شغلی - تجربیان مدیران برتر - برنامه نویسان برتر

رویداد
آموزشی

در این بخش با هماهنگی شرکت‌های فناور پیشرو ایرانی در زمینه‌های مختلف فرصتی برای تجربه تکنولوژی‌های روز دنیا برای مخاطبین نمایشگاه فراهم شده است.

تجربه
فناوری



خدمات متمایز نمایشگاه کار امیرکبیر

رویداد ارائه معمکوس

این رویداد تخصصی تقاضا محور (Revers Pitch) با هدف تسهیل تعریف نیازهای صنایع در قالب پایاننامه و پروژه تحقیقاتی دانشگاهی نقش بسزایی در به هم‌رسانی نیازهای فناورانه شرکت‌ها و دانشگاه ایفا خواهد کرد. وجه تمایز اصلی نمایشگاه کار امیرکبیر با سایر نمایشگاه‌های کار می‌توان به این مورد اشاره کرد که در این نمایشگاه شرکت‌ها به ارائه برخی نیازمندی‌های تحقیقاتی خود پرداخته و بستر مناسبی ایجاد خواهد شد تا بتوانند از ظرفیت‌های دانشگاه استفاده نمایند.

طراحی مسابقه

در این نمایشگاه با آگاهی از چالش‌های شناسایی و استخدام نیروی نخبه و استعداد برتر و هزینه بر بودن این پروسه برای شرکت‌ها، بخشی برای طراحی مسابقه در نظر گرفته شده است. به این ترتیب که در راستای نیاز شرکت مسابقه‌ای طراحی خواهد شد، تا ارزیابی اولیه‌ای از متقاضیان برای شرکت آماده گردد.

تای شو

این رویداد با هدف معرفی فرهنگ سازمانی هر شرکت توسط مدیران آن به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در نظر گرفته شده است، تا دیدی از روزمرگی‌های نیروی انسانی شرکت و نحوه حل چالش‌های کارکنان را به حاضرین ارائه دهد.

دوره co-op

دوره آموزش کارورزانه یا co-op ترکیبی از آموزش دانشگاهی و تجربه کار صنعتی است که دانشگاه صنعتی امیرکبیر با هدف ارتقاء آموزش دانشجویان مقطع کارشناسی دنبال می‌کند.





آمار بخشی از مخاطبین نمایشگاه



پردیس برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۱۱۲۰	۱۷۶۵	فعال
۱۶۸۹	۸۱۲۲	فارغ التحصیل

پردیس مدیریت و مهندسی صنایع

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۲۵۲	۴۱۲	فعال
۸۱۲	۲۴۰۹	فارغ التحصیل

پردیس مواد و فرایندهای پیشرفته

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۸۲۲	۱۳۶۰	فعال
۹۳۸	۹۶۷۹	فارغ التحصیل

پردیس مکانیک، هوافضا و دریا

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۷۷۶	۱۱۷۲	فعال
۹۹۱	۷۱۷۸	فارغ التحصیل

پردیس علوم

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۸۴۳	۱۰۳۴	فعال
۹۷۰	۳۲۸۳	فارغ التحصیل

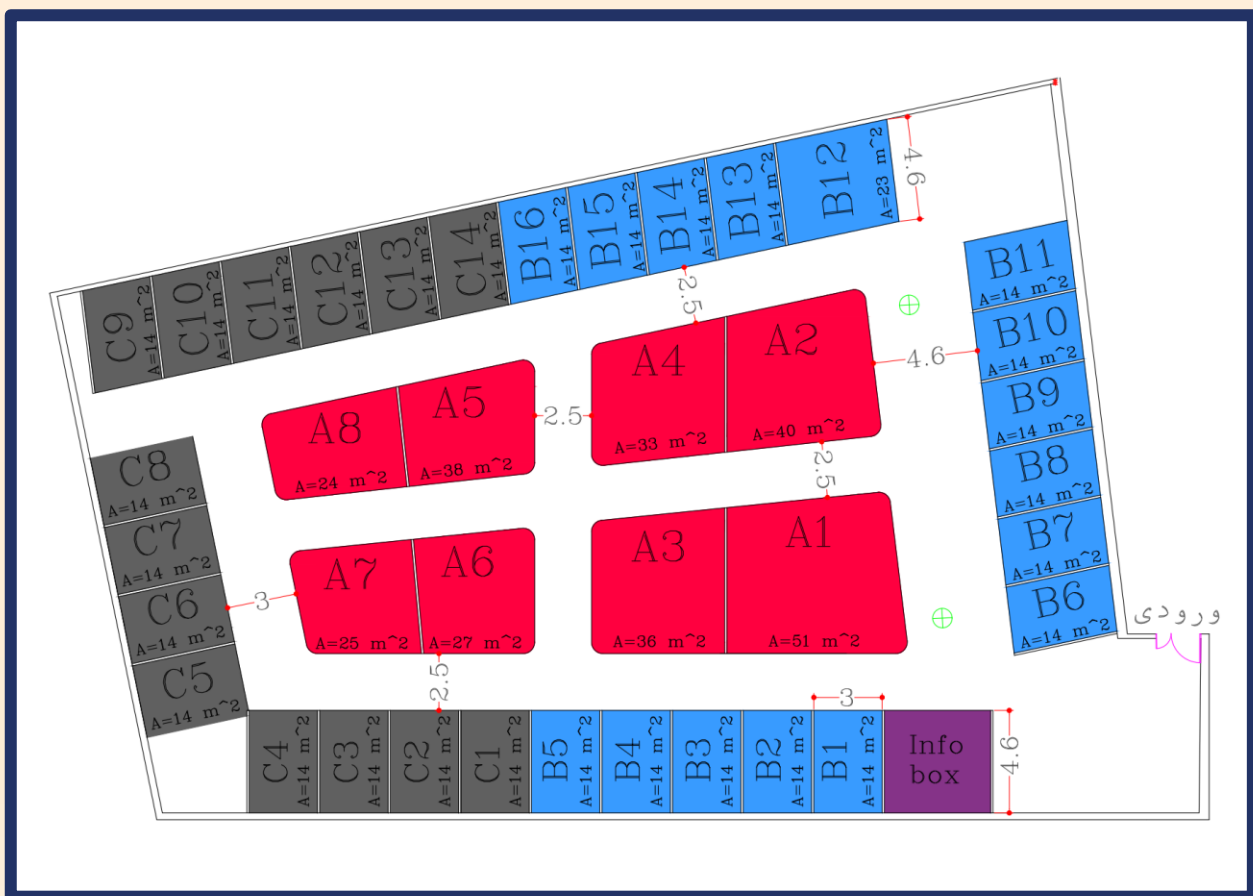
پردیس نفت، عمران و معدن

تحصیلات تکمیلی	کارشناسی	
۸۷۸	۸۶۴	فعال
۱۱۸۸	۵۵۵۶	فارغ التحصیل

آمار ماضی فارغ التحصیلان ۵ سال گذشته را نشان می دهد.



تعارفہ غرفہ‌ها



قیمت هر متر مربع

۴۰۰۰۰۰ تومان

گريد A



قیمت هر متر مربع

۳۵۰۰۰۰ تومان

گريد B



قیمت هر متر مربع

۳۰۰۰۰۰ تومان

گريد C



بسته های اسپانسر

خدمات	برنزی	نقره ای	طلایی	الماسی
۱. قراردادن لوگوی حامی در سایت	✓	✓	✓	✓
۲. درج لوگو در اقلام تبلیغاتی: پوستر، بنر	✓	✓	✓	✓
۳. درج لوگو در دیوار تبلیغاتی نمایشگاه	✓	✓	✓	✓
۴. لمپس بنر سقفی			✓	✓
۵. قراردادن پرچم حامی در ورودی اصلی نمایشگاه		✓	✓	✓
۶. درج لوگو روی میکسون ستاد خبری			✓	✓
۷. قرار دادن استند معرفی شرکت		✓	✓	✓
۸. ساخت و تدوین کلیپ (به ارزش ۱۵ میلیون تومان)	✓	✓	✓	✓
۹. انتشار ویدیو در سوشال دانشگاه		✓	✓	✓
۱۰. پخش ویدیو تبلیغاتی در ویدیو وال (تعداد نوبت در روز)	۴	۱۰	۱۵	توافقی
۱۱. تبلیغات رادیو نمایشگاه (تعداد نوبت در روز)	۲	۵	۱۰	توافقی
۱۲. رویداد ارائه معکوس			✓	✓
۱۳. پنل جهت سخنرانی در زمان برگزاری نمایشگاه			✓	✓
۱۴. برگزاری ایونت و یا مسابقه اختصاصی			✓	✓
۱۵. اهدای تندیس	✓	✓	✓	✓
۱۶. پذیرایی ناهار نمایشگاه (تعداد نفر)	۳	۶	۱۰	توافقی
۱۷. اختصاص پارکینگ	۱	۲	۳	توافقی

هزینه خدمات (میلیون تومان)

۶۰

۹۰

۱۵۰

توافقی





جدول زمان بندی ثبت نام

پایان نمایشگاه	شروع نمایشگاه	ثبت نام غرفه‌ها	ثبت نام بسته‌های اسپانسر
۱۲ اردیبهشت ماه	۱۰ اردیبهشت ماه	۱ اردیبهشت ماه	۲۷ اسفند ماه

تاریخ‌های ثبت نام اعلام شده، زمان نهایی می‌باشد.





• راه های ارتباطی

تهران، میدان ولیعصر، خیابان حافظ، پلاک ۳۵۰
دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)
اداره روابط عمومی - دبیرخانه نمایشگاه کار



info@jobexpohub.ir



021-64542791
09366578941 - 09180604494



www.jobexpohub.ir



برگزارکننده: دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



مجری: شرکت توسعه و تجارت ورساز تدبیر

