



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نوآوران خانه معدن ایران

محل تشکیل جلسه: سالن جلسات خانه معدن ایران	موضوع جلسه: معرفی مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران
تاریخ جلسه: ۱۴۰۱/۰۳/۲۸	

حاضرین: اعضا کمیته و بنکدار پور رئیس مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران

اهم مباحث مطروحه توسط حاضرین:

بنکدارپور: با عرض سلام و ممنون از دعوت بنده به این جلسه، بنده بنکدار پور رئیس مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران هستم.

مرکز نوآوری اتاق بازرگانی تهران شهریور سال ۹۹ تاسیس شد و رئیس مرکز در ابتدا تاسیس جناب آقای خرمشاهی بودند. اتاق بازرگانی با توجه به تحول های ایجاد شده در کسب و کار های امروزه و تحول در دیجیتال و نوآوری سعی در ایجاد کمیسیون تحول و دیجیتال کردند و به پیشنهاد کمیسیون مرکز نوآوری تاسیس شد. مرکز نوآوری در واقع سعی دارد در کنار شرکت ها و تیم های دانش بنیان و بخش خصوصی باشد و به عنوان کمک دهنده و تسهیل-گر تیم ها و شتاب دهنده ها باشیم. همچنین در مرکز نوآوری هدف ایجاد استقرار برای تیم ها و شرکت های دانش بنیان نیست و در واقع مرکز نوآوری اتاق تهران به عنوان تسهیل-گر شرکت ها و تیم های دانش بنیان قصد دارد، عمل کند. اعضای شورای سیاست گذاری مرکز نوآوری شامل: آقای دکتر عشقی (دبیر کل شورا)، آقای فردیس، آقای جوانمردی، آقای کلاهی، آقای زواشکیانی و آقای ناظمی به عنوان اعضای شورای سیاست-گذاری و راهبردی مرکز نوآوری حضور دارند و از راهنمایی-های این دوستان در مرکز نوآوری بهره مند می-شویم.

برنامه راهبردی مرکز به عنوان مدیریت نوآفرینی مطرح شد که از موارد مختلفی تشکیل شده است. مواردی مانند مشاوره و مربی-گری، دیجیتال-سازی و داده محوری، یادگیری و رشد و بقیه مواردی که مجموع آنها مدیریت نوآفرینی را تشکیل می-دهد. ما در بخش مرکز نوآوری یک بخش به نام میز خدمت را داریم، که در این میز خدمت یکسری مشاوره-های رایگان را در اختیار شرکت-های استارتآپی و دانش بنیان و فناور قرار می-دهیم. مشاوره های مرکز نوآوری در خصوص شکل-دهی کسب و کار از جمله مشاوره دانش بنیان شدن، بحث سازمان و مدیریت مثل عارضه-یابی سازمانی، بحث سرمایه گذاری مثل ارزش گذاری دارایی های نامشهود را داریم که با توجه به مجوزهایی مرتبط با ورود استارتآپ ها به بازار بورس که در اختیار شرکت-ها و کسب و کارهای دانش بنیان قرار گرفته است، خدماتی که ارائه می دهیم و همینطور پیدا کردن سرمایه گذار میتواند مفید و کاربردی برای این نوع شرکت-های استارتآپی باشد. همچنین بخش آموزش و رویداد و بخش توسعه بازار و بین-الملل را در مرکز نوآوری ارائه می-دهیم. در بخش بین الملل ما به عنوان کمک دهنده و معرفی این شرکت های دانش بنیان به هیات های تجاری و اعزامی عمل می کنیم که بتوانند محصولات خود را به بازارهای خارجی نیز معرفی کنند. همانطور که مستحضرد ما ۶۸۰۰ شرکت دانش بنیان در داخل کشور داریم، حدود ۳۴۰۰ شرکت در تهران مستقر هستند. از بین این ۶۸۰۰ شرکت دانش بنیان در خوشبینانه-ترین حالت ممکن فقط ۴۰۰ شرکت محصولات قابل صادرات دارند، یعنی دارای کیفیتی هستند که بتوان صادر کرد و از بین این ۴۰۰ شرکت، حدود ۲۰۰ شرکت هستند که توانایی انجام صادرات را به خوبی دارند و مرکز نوآوری ما توانسته است کاری انجام دهد تا کیفیت محصولات ارتقا پیدا بکنند و این شرکت ها به مرحله صادرات برسند و همینطور با بازارهای بیشتری آشنا بشوند. شرکت-های دانش بنیان شرکت-هایی هستند که بیشتر روی بخش فنی محصولات خود تمرکز



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوریان و نوآوران خانه معدن ایران

دارند و شاید کمتر به بخش بازاریابی برای محصولات خود پردازند. از فعالیت‌های دیگر مرکز نوآوری می‌توان به تسهیل‌گری و رشد اشاره کرد که در بحث تسهیل‌گری و رشد ما به رفع موانع کسب و کارها و توسعه نوآوری کمک می‌کنیم. ما حدود ۱۰۰ شرکت دانش بنیان را مورد ارزیابی قرار دادیم و مشکلاتشان را استخراج و دسته بندی کردیم و مشکلاتی که بیشتر شرکت‌ها بیان کردند را جمع آوری کردیم و در شورای گفتگو مطرح کردیم و ستادی تشکیل شد که بتواند مشکلاتی از قبیل بیمه ای، گمرکی و بانکی را پیگیری کنند و حل بکنند. همچنین ما کمک به سیاست‌گذاری در راستای حمایت از تولید دانش بنیان را با تدوین آیین نامه‌هایی انجام دادیم. ما در جهت یکسوسازی نیازهای بازار و تحقیق و توسعه علمی رویدادهایی از جمله سلسه رویدادهای پیوند را برگزار کردیم، که در مورد یکی از این رویدادها ما تمایل به همکاری با خانه معدن ایران در حوزه معدن را داشتیم.

هدف اتاق بازرگانی از برگزاری این رویدادها در واقع ایجاد حلقه واسط بین کسب و کارهای قدیمی و اقتصادی و اکوسیستم نوآوری است که بتوانیم این موارد را به هم پیوند دهیم. هدف ما این است که این موارد را در ۳ حوزه از جمله رویدادهای ریسورس پیچ، پیچ یا سرمایه‌گذاری و یا ارائه توانمندی و یا از جنس سرمایه‌گذاری بررسی کنیم. رویداد معدنی که حدود ۳ هفته دیگر برگزار خواهد شد رویدادی از جنس ریسورس پیچ است، یکسری نیازهای مختلفی را دریافت کرده ایم و در اختیار شرکت‌ها و تیم‌ها قرار می‌دهیم و هر کدام از شرکت‌ها اگر بتوانند نیازها را پاسخ بدهند، می‌توانند ثبت نام کنند و در روز رویداد توانمندی‌های خود را ارائه بدهند و همچنین با وجود سرمایه‌گذارها، بتوانند آنها را جذب کار و فعالیت خود بکنند، خصوصا تیم‌هایی که علاقه‌مند به جذب سرمایه‌گذار هستند.

همچنین ما در مرکز نوآوری در حوزه حضور در بازارهای جهانی و آموزش و مهارت‌افزایی نیروی انسانی با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی با همکاری تکاپو و آیتک اقدامات انجام دادیم. در ارتباط با فرهنگ‌سازی یکسری مصاحبه‌ها و رویدادها در ارتباط با نوآوری و تحول مصاحبه با کارآفرینان و نوآوران مطرح در اکوسیستم و ارائه مقالات و داستان‌های مربوط به شکست و پیروزی و نوآوری انجام دادیم. در بحث نفوذ فناوری با برگزاری یکسری دوره‌ها با عنوان بوت کمپ سفیران نوآوری شروع کردیم و با تربیت سفیران نوآور و ورود آنها به صنایع درصدد نفوذ نوآوری به صنایع بودیم و بعد از آن با آموزش منتور و در اختیار گذاشتن تجربه‌ها، درصدد ورود منتورها به صنایع و انتقال نوآوری به صنایع بودیم. این مباحث خلاصه‌ای از کارهایی است که ما در مرکز نوآوری انجام داده‌ایم.

نتیجه گیری، جمع بندی و مصوبات:

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته فناوران و نواوران خانه معدن ایران



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیتہ فناوریان و نواوران خانہ معدن ایران

